**Audit entreprise :**

**Nom**: Dunder Mifflin Inc Paper Compagny

**Secteur** : bureautique/ fournitures de bureau

**Concurrents** : Internationnal Papers, Kimberly-Clark Corporation, West Rock Compagny

**Métier** : production et distribution de papier aux entreprises de l'état de new-york et Pennsylvanie

**Gamme de produits :** ramettes de papier et papier recyclé A3 A4 A5 80g de 500 ou 2500 feuilles et de super imprimantes made in USA (qui ne prennent pas feu...promis).

**Mots clés (30 minimum) :**

Dunder Mifflin

Papier

Entreprise de papier

Ramette

Qualité

New-York

Scranton

Bureautique

Bureau

Impression

Format

Feuille

Laser

Jet d'encre

Imprimante

Livraison

Commande

Promo

Délais

Service-client

Encre

Fourniture de bureau

Fourniture

Pennsylvanie

Grammage

Recyclé

Blanc

Local

Déstockage

Leader

**Longue traine :**

Service client de qualité

Livraison rapide aux professionnels

Imprimantes ignifugées made in USA

Papier recyclé éco-responsable

**URL :** www.dunder-mifflin.com

**Title :** Dunder Mifflin Inc. Paper Compagny

**Meta-description :** Leader dans la production et distribution de papier aux entreprises sur l’état de New-York et de Pennsylvanie.

**EXO2 : réseaux sociaux**

**Cible** : Entreprises, cadres supérieurs, quadragénaires/quinquagénaires.

**Budget** : 1000$ dont (dont 80% partent dans les fêtes d’entreprise)

**Réseaux** : linkedIn, twitter, youtube, et tiktok (car Michael Scott a appris que c’était le nouveau réseau qui cartonnait auprès des jeunes)

**posts :**

**LinkedIn** : 1 fois par jour (le même post spammé, mis à jour tous les mois)

YouTube : 1 à 2 vidéo par semaine sous le format de vidéo de motivations d’entreprises faites par Michael Scott.

**Twitter**: plusieurs posts et réactions par jours sur un peu tout et n’importe quoi car le dirigeant, Michael Scott aime beaucoup donner son avis ou se justifier pour ses propos et réactions.

**TikTok** : plusieurs posts par jours réalisées par Michael Scott où il réalise tout les challenges et tendances Tiktok sans trop les comprendre ou réaliser que les gens qui le suivent se moquent de lui.

**Effet souhaité :**

**Entreprise :** communiquer sainement sur son activité tout en ciblant de nouvelles entreprises (l’accès au compte LinkedIn officiel de l’entreprise étant de ce fait refusé et caché à Michael Scott de peur qu’il ne nuise à l’image de la marque sur un réseau professionnel.

**Michael Scott**: obtenir le plus d’attention et de visibilité possible sur les réseaux afin de faire le buzz.